

CONVEGNO ASSI 2026
UNIVERSITÀ DI PALERMO, 13-14 NOVEMBRE

TURISMO, IMPRESE E TERRITORI: TRAIETTORIE STORICHE E SVILUPPO LOCALE

Call for papers

Il rapporto fra impresa e territorio assume, nell'industria turistica, una rilevanza particolarmente intensa. Nel turismo, infatti, il valore economico non nasce soltanto all'interno della singola impresa, ma prende forma attraverso un insieme di risorse materiali e immateriali: paesaggi, patrimoni culturali, infrastrutture, competenze professionali, reputazione dei luoghi, reti di servizio, relazioni con le comunità locali e capacità di governance delle destinazioni. La competitività turistica è quindi il risultato di una co-produzione territoriale che coinvolge strutture ricettive, ristorazione, trasporti, intermediazione, servizi culturali e creativi, organizzazioni per la gestione della destinazione, istituzioni pubbliche, imprese digitali, associazioni e residenti.

Le categorie classiche delle economie esterne e della prossimità territoriale, da Marshall in poi, offrono ancora oggi strumenti utili per comprendere le filiere turistiche locali. Allo stesso tempo, i concetti di *embeddedness*, capitale sociale, *social capabilities* ed ecosistema consentono di leggere il turismo come un campo di relazioni in cui cooperazione e competizione, radicamento e apertura internazionale, patrimonio locale e mercati globali si intrecciano continuamente. Nelle destinazioni, il successo della singola impresa dipende spesso dalla qualità del sistema territoriale nel suo complesso; simmetricamente, il territorio è trasformato dalle scelte imprenditoriali, dagli investimenti, dai modelli di consumo e dalle politiche di sviluppo turistico.

Negli ultimi anni l'industria turistica è stata attraversata da trasformazioni profonde: digitalizzazione dei canali distributivi, piattaforme online, *data-driven destination management*, intelligenza artificiale, nuove forme di ospitalità, cambiamenti nella mobilità, riconfigurazione delle catene del valore, centralità dell'esperienza, lavoro stagionale e nuove competenze, pressione sulle risorse naturali e culturali, crisi climatiche, overtourism, destagionalizzazione e domanda crescente di sostenibilità, autenticità, accessibilità e inclusione. Questi fenomeni impongono di ripensare il nesso fra imprese turistiche, comunità locali e politiche territoriali.

Il convegno ASSI 2026 intende discutere il ruolo dell'industria turistica nei processi di crescita, di trasformazione e di competitività dei territori, con particolare attenzione alle imprese e agli ecosistemi di destinazione. Saranno accolti contributi storici, economici, aziendali, sociologici, geografici e interdisciplinari che analizzino il turismo

come industria radicata nei luoghi ma al tempo stesso connessa a mercati, flussi e piattaforme globali. La sede di Palermo, con la sua stratificazione culturale, economica e paesaggistica, offre un contesto particolarmente significativo per interrogarsi sulle relazioni tra patrimonio, ospitalità, imprenditorialità e sviluppo locale.

Obiettivi del convegno

Il convegno mira a promuovere un confronto sul turismo come industria territoriale complessa, capace di generare valore economico ma anche di incidere su paesaggi, comunità, lavoro, infrastrutture, identità locali e modelli di sostenibilità. L'obiettivo è raccogliere ricerche che mettano in relazione imprese, destinazioni e contesti istituzionali, indagando continuità storiche, trasformazioni recenti e prospettive future dell'economia turistica.

Temi e assi di ricerca

A titolo indicativo e non esaustivo, saranno particolarmente apprezzati contributi sui seguenti temi:

- Storia delle imprese turistiche, radicamento territoriale, reti locali e processi di internazionalizzazione;
- Storia dell'hospitality, ricettività alberghiera ed extralberghiera, ristorazione, eventi e nuovi modelli di servizio;
- Storia del turismo culturale, paesaggistico, balneare, termale, enogastronomico, congressuale, crocieristico, religioso e delle aree interne;
- Storia e gestione del patrimonio culturale e naturale, valorizzazione dei luoghi, autenticità, heritage management e place branding;
- Storia del lavoro turistico (competenze, formazione, stagionalità, genere, inclusione e qualità dell'occupazione);
- Storia delle infrastrutture
- resilienza delle destinazioni di fronte a crisi sanitarie, climatiche, geopolitiche ed economiche;
- finanza, proprietà, catene alberghiere, imprese familiari, investimenti immobiliari e rigenerazione urbana;
- storia del turismo, traiettorie di lungo periodo delle destinazioni e trasformazioni delle pratiche di viaggio;
- comunità residenti, conflitti d'uso, partecipazione, accettabilità sociale e distribuzione dei benefici del turismo in prospettiva storica.

Approcci e contributi attesi

Sono benvenuti contributi teorici, empirici, comparativi, storici e metodologici, basati su studi di caso, analisi quantitative, archivi d'impresa, fonti statistiche, indagini qualitative, mappature territoriali, analisi di rete e ricerche interdisciplinari. Il convegno incoraggia inoltre proposte di sessione capaci di mettere in dialogo studiosi di storia d'impresa, economia, management, sociologia, geografia, studi urbani, heritage studies e *tourism studies*.

Parole chiave

industria turistica; hospitality; destinazioni; *destination management*; competitività territoriale; sostenibilità; trasformazione digitale; *smart tourism*; patrimonio culturale; imprenditorialità; ecosistemi territoriali; comunità locali; innovazione; lavoro turistico; resilienza.

Lingue del convegno

Il convegno si terrà in italiano e in inglese.

Modalità di invio delle proposte

Le proposte di intervento, composte da un abstract di circa 2.000 caratteri e dal CV, oppure le proposte di sessione, composte da titolo della sessione, nome, CV e abstract dei partecipanti, devono essere inviate entro il 1 settembre 2026 al seguente indirizzo: segreteria@assi-web.it. Il Comitato Organizzativo e Scientifico prenderà in considerazione proposte di sessioni che includano non meno di tre e non più di quattro relatori. Le decisioni saranno comunicate entro il 15 settembre 2026.

I relatori dei lavori accettati dovranno inviare un paper di 40-50.000 caratteri oppure un long abstract di 8-10.000 caratteri entro il 30 ottobre 2026.

Partecipazione

La partecipazione alla conferenza è gratuita per i membri ASSI che hanno pagato la quota associativa per il 2026. Per i non membri la quota di iscrizione è di 50 euro.

Comitato Organizzativo e Scientifico

Luciano Segreto (presidente), Patrizia Battilani, Marco Bertilorenzi, Veronica Binda (segretario), Valerio Cerretano, Mario Perugini (segretario), Roberto Rossi, Marcantonio Ruisi, Fernando Salsano, Donatella Strangio.