

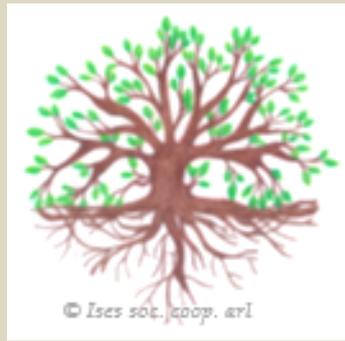
INTERNATIONAL CONFERENCE

Roots Tourism

Social Science and Tourism

*Identità di luogo, glocalizzazione,
processi di sviluppo locale, host
and guest, economia, lavoro e mercato,
ricerca scientifica, buone e cattive pratiche*

**Università della Calabria, Arcavacata di Rende(CS)
Università Federico II, Napoli
12-15 Dicembre 2024**



International Conference

Roots Tourism *Social Science and Tourism*

Identità di luogo, glocalizzazione, processi di sviluppo locale, host and guest, economia, lavoro e mercato, ricerca scientifica, buone e cattive pratiche

International Conference of Social Science and Tourism

Università della Calabria, Rende (CS) e Università Federico II, Napoli - 12-15 dicembre 2024





Conferenza

Tema della Conferenza

La Conferenza propone il tema del “Turismo delle Radici”, quale forma di viaggio e soggiorno rilevante per lo sviluppo economico, sociale e culturale, delle comunità che lo accolgono.

Il “Turismo delle Radici” è fatto di persone emigrate e/o loro discendenti che viaggiano verso i propri luoghi d’origine. Valorizza e rafforza l’identità familiare, recupera, potenziandolo, il legame profondo che esiste con gli individui che popolano luoghi e paesaggi ancestrali, mitiga l’oicofobia, contribuisce, talvolta significativamente, a mantenere vivi i rapporti culturali ed economici con le località di destinazione, può servire a preparare il terreno per un eventuale ritorno di chi è emigrato/a, nella forma di “turismo genealogico” occorrono comunità ospitanti adeguatamente organizzate.

L’idea di proporre la Conferenza alla comunità internazionale di studiosi di tutte le scienze sociali, è sorta nell’ambito delle attività di ricerca dedicate al tema dal *Centro Ricerche e Studi sul Turismo* (CReST) dell’Università degli Studi della Calabria e dall’*Osservatorio Universitario sul Turismo* dell’Università degli Studi Federico II di Napoli, si è ulteriormente sviluppata durante l’elaborazione dello *Special Issue* che la rivista scientifica “Fuori Luogo” ha dedicato nel 2023 al “Roots Tourism” (<http://www.serena.unina.it/index.php/fuoriluogo/issue/view/752>), ed è apparsa la strada più utile al fine di acquisire conoscenze più approfondite su un fenomeno sociale che, nella società contemporanea, sta trovando un interesse crescente, anche a livello di governance pubblica.

Ne è un esempio, la specifica misura elaborata dal governo italiano per lo sviluppo di tale forma di turismo, inserita nel *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza* (PNRR) nell’ambito del programma *Next Generation EU* dell’Unione Europea, con l’obiettivo di trovare soluzioni che involino i circa ottanta milioni di oriundi italiani presenti nel mondo a trascorrere un periodo di vacanza nei luoghi d’origine.

La Conferenza, ci auguriamo rappresenti una gradita opportunità di confronto scientifico nazionale ed internazionale, fra tutti coloro i quali invieranno un contributo nell’ambito dei “Temi” della Conferenza.



Aree tematiche della conferenza

Gli interessati potranno proporre un abstract sul “Turismo delle radici” nelle seguenti aree tematiche:

- Valore sacro ed esperienziale
- Impatti sociali, culturali ed ambientali
- Impatti economici, mercato e lavoro
- Cultura visiva dell'emigrazione
- Processi di sviluppo locale
- Accoglienza e rapporto host/guest
- Senso del luogo e attaccamento al luogo
- Storie ed esperienze di vita
- Buone e cattive pratiche
- Ricerche empiriche
- Globalizzazione e glocalizzazione
- Governance pubblica nazionale, internazionale e locale
- Associazioni di emigrati in Italia e all'estero
- Trasformazione digitale del turismo delle radici
- Studi ed analisi teorici
- Percezione del fenomeno nelle comunità locali
- Percezione del fenomeno fra i turisti delle radici
- Accoglienza del turista delle radici
- Oicofobia, melting pot
- Stili di vita multiresidenziali e transnazionali
- Archivi e fonti di dati
- Analisi quantitative del fenomeno
- Ruolo delle associazioni di emigrati
- La figura sociale del turista delle radici
- Lo storytelling familiare
- Valorizzazione delle produzioni agricole e dell'eno-gastronomia
- Impatti del fenomeno sul mondo rurale: turismo, rural users, nuovi abitanti



Programma generale (in progress)

- *Data conferenza:* 12-15 dicembre 2024
- *Luogo della conferenza:* Università della Calabria – Rende (CS)
- *Inaugurazione conferenza:* 12 dicembre ore 15:00
- *Sessioni di lavoro:* 12-13-14 dicembre 2024
- *Chiusura conferenza:* 14 dicembre ore 17:30
- *Visita guidata ai luoghi delle radici:* 15 dicembre dalle ore 09:30 alle ore 19:00



Eventi associati al convegno (in progress)

Eventi associati al convegno

Presentazione convegno: 30 aprile 2024 ore 10:30 - Università della Calabria (Rende - CS)

Presentazione convegno: giugno 2024 - Archivio di Stato di Napoli

Presentazione short paper pubblicati: novembre 2024 - Università della Calabria (Rende - CS) e Università Federico II (Napoli)

Promozione e presentazione pubblica convegno: dicembre 2024 - Università della Calabria (Rende - CS) e Università Federico II (Napoli)

Sessione Speciale Convegno, giorno 14 dicembre dalle ore 15:00 alle ore 16:30, riservata a massimo 10 studenti/studentesse universitari/e che vorranno sperimentare questo percorso producendo e presentando un abstract accettato.

3° edizione del Premio “Pieroni-Beato: Turismo Sostenibile”: giorno 12 dicembre 2024 pomeriggio.



Call

Invio e pubblicazione abstracts

Call for abstracts: 30 aprile 2024 al 17 giugno 2024

Accettazione abstracts: entro 24 giugno 2024

Pubblicazione abstracts (solo se iscritti conferenza): entro 10 novembre 2024

Gli abstracts vanno inviati in word o pdf nei tempi sopra indicati, scritti in italiano o inglese, alla seguente e-mail: **rootstourism@crestunical.it**

Gli abstracts dovranno essere così proposti:

- Nome e cognome autore/i;
- Ente di appartenenza;
- E-mail;
- Numero di telefono;
- Titolo dell' Abstract;
- Dimensione: 1.700- 2.500 caratteri spazi inclusi;
- Struttura abstract:
 - Introduzione al tema trattato;
 - Frame scientifico e/o policy entro cui collocare il contributo;
 - Metodologia adottata e ipotesi formulate;
 - Risultati più importanti e innovativi;
 - Riferimenti bibliografici essenziali.
- 3-5 parole chiave.

ATTENZIONE: Saranno pubblicati (con ISBN) gli abstracts accettati e solo quelli delle/degli autrici/autori in regola con il pagamento della quota di iscrizione alla conferenza.

ATTENZIONE

Le/Gli autrici/autori degli abstracts accettati potranno decidere se proporre uno “Short Paper” o un “Full Paper”, secondo le modalità di seguito indicate.

Invio e pubblicazione short papers

La richiesta di invio dello short paper sarà comunicata all'autrice/autore dell'abstract accettato entro il 24 giugno 2024. Gli short papers vanno inviati in word o pdf, dal 25 giugno al 06 settembre 2024, scritti in italiano o inglese, alla seguente e-mail: **rootstourism@crestunical.it**

Gli short papers dovranno essere così proposti:

- Nome e cognome autore/i;
- Ente di appartenenza;
- E-mail;
- Numero di telefono;
- Titolo del Paper;
- Dimensione: 11.000 – 17.000 caratteri spazi inclusi;
- Struttura short paper:
 - Introduzione al tema trattato;
 - Frame scientifico e/o policy entro cui collocare il contributo;
 - Metodologia adottata e ipotesi formulate;
 - Risultati;
 - Riferimenti bibliografici.
- 3-5 parole chiave.

Invio short papers: dal 25 giugno al 06 settembre 2024

Pubblicazione short papers in volume: entro novembre 2024

ATTENZIONE: Saranno pubblicati solo gli short papers accettati e presentati dalle/dagli autrici/autori in regola con il pagamento della quota di iscrizione alla conferenza.

Invio e pubblicazione full papers

Le autrici/gli autori a cui è stato accettato l'abstract potranno inviare il full papers in word o pdf, scritto in italiano o inglese, alla seguente e-mail: **rootstourism@crestunical.it**

I papers dovranno essere così proposti:

- Nome e cognome autore/i;
- Ente di appartenenza;
- E-mail;
- Numero di telefono;
- Titolo del Paper;
- Dimensione: 25.000 – 40.000 caratteri spazi inclusi;
- Struttura paper:
 - Introduzione al tema trattato;
 - Frame scientifico e/o policy entro cui collocare il contributo;
 - Metodologia adottata e ipotesi formulate;
 - Risultati;
 - Riferimenti bibliografici.
- 3-5 parole chiave.

Invio papers: dal 16 dicembre 2024 al 31 gennaio 2025

Pubblicazione papers: entro ottobre 2025

Si prevede la pubblicazione con referaggio dei papers che saranno selezionati dal comitato scientifico promotore:

- a) o nella Collana Mediterraneo e Turismo dell'editore Aracne di Roma o di altro editore (sia se scritti in lingua inglese che in lingua italiana).
- b) o in un numero speciale della Rivista Scientifica "Fuori Luogo" dell'Università Federico II di Napoli a double blind peer review (solo se scritti in lingua inglese).

ATTENZIONE: Saranno pubblicati solo i papers accettati e presentati dalle/dagli autrici/autori in regola con il pagamento della quota di iscrizione alla conferenza.



Iscrizione

Iscrizione alla conferenza

Iscrizione alla conferenza a costo ridotto	dal 25 giugno 2024 al 31 luglio 2024
Iscrizione alla conferenza a costo pieno	dal 01 agosto 2024 al 30 settembre 2024

Importi e tempi di iscrizione alla conferenza

A) Strutturate/i (docenti, ricercatrici e ricercatori)	€ 140,00 (dal 25 giugno 2024 al 31 luglio 2024)
	€ 180,00 (dal 01 agosto 2024 al 30 settembre 2024)
B) Non strutturate/i (dottorande/i, assegniste/i, borsiste/i, ecc.)	€ 60,00 (dal 25 giugno 2024 al 31 luglio 2024)
	€ 80,00 (dal 01 agosto 2024 al 30 settembre 2024)
C) Studentesse e studenti universitari (iscritti a corsi di laurea, master, summer school, corsi post-universitari)	€ 10,00, solo in questo caso pagabile anche in sede di registrazione alla Conferenza
D) Professionisti, Associazioni, ecc.	€ 100,00 entro il 30 settembre 2024

Modalità di pagamento

Il pagamento dovrà essere effettuato via bank transfer to: Fuori Luogo - IBAN IT64J0760103400001059221174 - BIC/SWIFT BPPIITRRXXX.

Entro 10 giorni dal pagamento della quota di iscrizione alla Conferenza, copia della ricevuta del pagamento dovrà essere inviata al seguente indirizzo e-mail: rootstourism@crestunical.it. La ricevuta dovrà contenere la seguente causale **“Iscrizione Conferenza Roots Tourism 2024 Università della Calabria e Università Federico II Napoli”**.



Organizzazione (in progress)

COMITATO SCIENTIFICO PROMOTORE

Philippe Clairay, University of Rennes 2 (Francia)
Fabio Corbisiero, Università “Federico II” di Napoli
Antonella Perri, Università della Calabria
Tullio Romita, Università della Calabria

COMITATO SCIENTIFICO AREE TEMATICHE

COORDINATORE

Giovanni Tocci, Università della Calabria

COMPONENTI

Bernardina Algieri, Università della Calabria
Arianna Alpini, Università di Macerata
Maristella Amisano, Università della Calabria
Aurelio Angelini, Università degli Studi di Enna "Kore"
Vincenzo Asero, Università di Catania
Domenico Barbuto, Università della Calabria
Antonella Berritto, Università “Federico II” di Napoli
Nunzia Borrelli, Università di Milano Bicocca
William Calvo-Quirós, Università del Michigan (USA)
Rita Cannas, Università di Cagliari
Letizia Carrera, Università di Bari
Candida Carrino, Archivio di Stato di Napoli
Gilda Catalano, Università della Calabria
Iris Cekani, Università di Tirana (Albania)
Giovanna Chiappetta, Università della Calabria
Philippe Clairay, University of Rennes 2 (Francia)
Matteo Colleoni, Università di Milano Bicocca
Fabio Corbisiero, Università “Federico II” di Napoli
Paolo Corvo, Università di Scienze Gastronomiche di Bra
Elena Cristiano, Università della Calabria
Paola De Salvo, Università di Perugia
Francesco D'Ovidio, Università di Bari
Gaetano Di Palma, Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale di Napoli
Daniele Dottorini, Università della Calabria
Enrico Ercole, Università del Piemonte Orientale
Fiammetta Fanizza, Università di Foggia
Francesco Favia, International Academic Research Center (IARC – Albania)
Dimitri Fazito de Almeida Rezende, Università Federale di Minas Gerais (Brasile)
Elia Fiorenza, Università della Calabria
Renato Ghezzi, Università di Catanzaro
Riccardo Giumelli, Università di Verona
Pasquale Giustiniani, Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale di Napoli
Raquel Huete, Università di Alicante (Spagna)
Pietro Iaquina, Università della Calabria
Nataša Krivokapić, Università del Montenegro (Montenegro)
Stefania Mancuso, Università della Calabria
Gabriele Manella, Università di Bologna
Ilaria Marotta, Università “Federico II” di Napoli
Marxiano Melotti, Università Unicusano
Salvatore Monaco, Università “Federico II” di Napoli
José António Oliveira, Universidade Lusófona di Lisbona (Portogallo)
Maria Partalidou, Università Aristotile di Salonicco (Grecia)
Maria Carmela Passarelli, Università della Calabria
Yuri Perfetti, Università della Calabria
Antonella Perri, Università della Calabria

Patrizia Piro, Università della Calabria
Fabio Ragone, Università Pontificia del Brasile
Tullio Romita, Università della Calabria
Franco Rubino, Università della Calabria
Silvia Sivini, Università della Calabria
Marianna Succurro, Università della Calabria
Giovanbattista Trebisacce, Università della Calabria
Nausica Tucci, Università della Calabria
Giacomo Tuoto, Università della Calabria
Carmine Urciuoli, Università "Federico II" di Napoli
Annamaria Zaccaria, Università "Federico II" di Napoli
Moreno Zago, Università di Trieste

COMITATO ORGANIZZATORE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE

Antonella Berritto, Università "Federico II", Napoli
Franco Capalbo, Università della Calabria
Antón Freire Varela, Università "Federico II", Napoli
Carmine Urciuoli, Università "Federico II", Napoli
Eveny Ciurleo, Università della Calabria
Andrea Ferraro, Università della Calabria
Carmine Gallo, Università della Calabria

MONDO PRODUTTIVO, PROFESSIONALE E ASSOCIAZIONI

Coordinatrice

Letizia Sinisi, Roots Tourism Academy

Componenti

Pier Felice degli Uberti, Confédération Internationale de Généalogie et d'Héraldique
Maria Andriuli, Associazione Mondì Lucani
Francesco D'Addino, Casa Calabria International
Giovannina Serafini, per Comites Brasile
Hernan Mazza, per Comites Argentina
Alfredo Pretto, Associazione Italia-Brasile
Cristina Gazzaruso, Unindustria Turismo Calabria
Vincenzo Farina, Confesercenti Calabria
Pasquale Ciurleo, Ente Pro Loco Italiane (EPLI)
Demetrio Metallo, Associazione Direttori Albergo (ADA) Italia
Francesco Gentile, Associazione Direttori Albergo (ADA) Calabria



Patrocini (in progress)



Rivista di Sociologia
del Territorio, Turismo, Tecnologia



Logistica (*in progress*)

Al Campus di Arcavacata si può accedere in quattro diversi modi, a seconda del mezzo di trasporto:

In auto: Prendere l'Autostrada A2 Salerno-Reggio Calabria --> Uscita Rende - Cosenza Nord, e seguire le indicazioni per Università - Paola.

In treno: La stazione ferroviaria di Castiglione Cosentino, collegata direttamente ai nodi ferroviari di Paola (linea ferroviaria tirrenica) e Sibari (linea ferroviaria ionica) è situata a circa 3 Km. dall'Università. In prossimità della stazione vi è una fermata degli autobus del Consorzio Autolinee che collegano Cosenza con il Campus Universitario; per raggiungerla, usciti dalla stazione di Castiglione Cosentino percorrere via Edison (lunga circa 100 metri) ed attraversare via L. Da Vinci; una pensilina indica la fermata dei pullman universitari.

In aereo: L'aeroporto di Lamezia Terme è l'aeroporto più vicino ed è collegato con le città di Cosenza e Rende mediante servizio pullman. Informazioni dettagliate per raggiungere Cosenza-Autostazione possono essere ottenute visitando il sito web www.sacal.it.

In autobus: Il Campus di Arcavacata è collegato alle principali città della Calabria da servizi di autobus di linea; in particolare, il servizio relativo alle città di Cosenza e Rende è fornito dal Consorzio Autolinee. Il capolinea in Cosenza è ubicato in piazza Autostazione. Il percorso di linea include fermate in diversi punti delle città di Cosenza e Rende (inclusa una in località Quattromiglia) ed ha come ulteriore capolinea il Campus Universitario.

Link: <https://www.unical.it/campus/visita-il-campus/come-arrivare/>

L'Università della Calabria dispone di un servizio foresteria con alloggi situati all'interno del Campus disponibili a prezzi economici (prenotazione on-line sul sito dell'Ateneo).

L'Università della Calabria dispone di un ampio servizio mensa organizzato in quattro diverse aree del Campus dove vengono erogati pasti a prezzo contenuto.

Intorno allo stesso Campus sono presenti anche diversi punti ristoro e tavole calde. Al di fuori del Campus, ovvero sui territori dei Comuni di Rende e di Cosenza, sono presenti decine di strutture alberghiere e ristoranti.

Maggiori informazioni, anche su convenzioni con alberghi, ristoranti e mezzi di trasporto, saranno pubblicate sul sito della conferenza (www.crestunical.it/convegno) o potranno essere richieste a partire dal mese di ottobre 2024 scrivendo alla seguente mail: rootstourism@crestunical.it