

## Creactive Learning (Gianfranco Tusset)

- Corso: Business History (28 h)
- LM: BA
- Studenti: 80 (metà internazionali)

1

## Creactive Learning

### **Creative**

- Uso di dipinti nella presentazione dei contenuti (medesimo spazio e tempo)
- Creative corner

### **Active**

- Uso di TOP HAT → elevato livello di interazione in classe
- Opinion program

2

## *Creative*

- Ossimoro: storia creativa → reazione emozionale, oltre che razionale
- *È sufficiente la visione dei dipinti per avere una sollecitazione creativa?*
- Successione parola-immagine o immagine-parola → obbliga a coniugare apprendimento razionale ed emozionale
- Reazioni: non prevedibili e assolutamente personali
- La componente creativa non è immediatamente misurabile

3

## *Precisionism and managerial capitalism in America*

*Silos,  
factories,  
chimneys,  
machines,  
skyscrapers,  
bridges ...*



*obsessive attention to detail*

*individuals disappeared from the painting*

**R. Crawford, *Buffalo Grain Elevator*, 1937**

4

## *The imperfect convergence: differences between US and Europe*

*goods are no longer  
just objects, they  
become part of the  
human life*



*What better  
than Depero's  
futurist  
motorcyclist to  
argue that  
man and  
industrial good  
were becoming  
a unique thing*

**F. Depero, *The biker*, 1923**

5

## *British small and craft enterprises*



**Stanley Spencer, *The Garage*, 1929**

6

## *American Business Diversification*



James Rosenquist, *House of Fire*, 1989

7

## *Active*

- Top Hat o altra piattaforma
- Invio domande o test → risposte entro 1 minuto → visualizzazione delle risposte → commenti
- I quesiti posti durante la lezione non sono utilizzati per fini valutativi, ma per attivare un diverso piano comunicativo

8

# Creative Learning

- Comments are welcome!
- [gianfranco.tusset@unipd.it](mailto:gianfranco.tusset@unipd.it)



T.H. Benton, *America Today*, 1930