

IMPRENDITORI E STUDENTI: UN INCONTRO ANNUALE GRAZIE ALLA STORIA DELL'IMPRESA

Vittoria Ferrandino

Università degli Studi del Sannio

Ogni opportunità che consenta il confronto tra giovani e imprese è importante, soprattutto quando parte dal mondo accademico con cui le aziende hanno sempre bisogno di creare sinergie per dare vita a esperienze concrete di “contaminazione formativa” che avvicinino i giovani alla cultura d’impresa e favoriscano una maggiore conoscenza delle realtà economiche locali.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI
QUANTITATIVI (DEMM)

CICLO DI SEMINARI DI STORIA DELL’IMPRESA
Gli studenti per gli imprenditori: un laboratorio nel Sannio

CICLO DI SEMINARI DI STORIA DELL'IMPRESA
Gli Studenti per gli imprenditori
 UN LABORATORIO NEL SANNIO



IL DECENNALE

X SEMINARIO DI STUDI

Responsabile scientifico: **Vittoria Ferrandino**

**LOGICA D'IMPRESA E POLITICHE SOCIALI IN UN'AREA INTERNA
 DEL MEZZOGIORNO D'ITALIA**

La reciprocità tra imprenditori e lavoratori nella ricerca della "felicità"

Mercoledì, 22 luglio 2020, ore 9,30

Diretta streaming sul canale YouTube Unisannio

Saluti istituzionali

Gerardo Canfora

Rettore Università degli Studi del Sannio

Massimo Squillante

Direttore Dipartimento DEMM

Paola Saracini

Presidente Corso di laurea in Economia e Management DEMM

Mario Taccolini

Presidente della Società Italiana
 degli Storici Economici (SISE)

Marco Doria

Presidente Associazione Studi
 Storici sull'Impresa (ASSI)

SESSIONE PRIMA: ore 10,30

Modera

Alfonso Ruffo (giornalista)

Presentazione delle aziende da parte degli studenti

- *Cammarota Antonella, De Girolamo Angelo, Di Modica Antonio, Graziano Scocca, Grieco Luigi, Inverso Carmine, Maio Antonio, Marcarelli Antonio*

MANGIMI LIVERINI SpA

(intervento di Filippo Liverini, Presidente Confindustria Benevento)

- *De Matteo Cristiana, D'Onofrio Roberta, Esposito Antonella Jennifer, Uzzo Marianna*

STREGA ALBERTI BENEVENTO SpA

(intervento di Giuseppe D'Avino, Amministratore delegato)

- *Camuso Vincenzo, D'Elia Michele*

RUMMO SpA

(intervento di Cosimo Rummo, Presidente e Amministratore delegato)

- *Politano Sofia, Santoro Natalia, Visciglio Carmen*

OLIO BASSO - BASSO FEDELE E FIGLI Srl

(intervento di Sabino Basso, Amministratore Unico)

- *Corea Martina Maria, Florè Giada, Pirozzi Pia Nicoletta, Zampelli Marco*

IMPRESA MINIERI SpA

(intervento di Costanzo Jannotti Pecci, Amministratore delegato)



TAVOLA ROTONDA

Gilda Antonelli, Vincenza Esposito, Organizzazione aziendale, Università degli Studi del Sannio
Alessandro Gargiulo, Teologia, Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale - Sez. S. Tommaso
Olimpia Meglio, Management, Università degli Studi del Sannio
Guido Tortorella Esposito, Carmen Vita, Storia del pensiero economico, Università degli Studi del Sannio

SESSIONE SECONDA: ore 15,30

Modera

Franco Buononato (giornalista)

Introducono

Arturo Capasso, Matteo Rossi, Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi del Sannio

Giuseppe Coco, Economia politica, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Bari

Amedeo Lepore, Storia economica, Università della Campania "L. Vanvitelli"

Francesco Vespasiano, Sociologia economica, Università degli Studi del Sannio

Presentazione delle aziende da parte degli studenti

- *Abbateello Pietrantonio, Del Priore Michela, Gimmelli Anna, Lecce Lucia*

DE MATTEIS AGROALIMENTARE SpA

(intervento di Marco De Matteis, Amministratore delegato)

- *Aquino Francesca, Pucci Massimiliano, Valente Gerardo, Vitale Antonio*

MASTROBERARDINO SpA

(intervento di Piero Mastroberardino, Presidente)

- *Valentina Sgro*

VOIELLO

(intervento di Bruno Fiorenza, Plant HR Manager, Barilla group)

- *Altieri Francesca, Petrillo Romikla*

PASTIFICIO CUOMO

(intervento di Amelia Cuomo)

- *Belmonte Angelo, Chianca Giuseppe, Vucione Carlo*

PROSCIUTTIFICIO CIARCIA

(intervento di Vittorio Ciarcia)

- *Iacobaccio Marilena*

GAY ODIN

(intervento di Marisa Del Vecchio Maglietta)

- *Minichiello Ilaria, Lo Conte Simona, Ucar Andrea*

CAMPANE MARINELLI - PONTIFICIA FONDERIA DI CAMPANE

(intervento di Armando Marinelli)

Conclude

Vittoria Ferrandino

Storia economica e Storia dell'impresa, Università degli Studi del Sannio

▶ **VANTAGGI**

▶ **Per gli studenti:**

- ▶ Comprendere le esigenze degli imprenditori (non solo del territorio)
- ▶ Approfondire problematiche individuate di volta in volta, spesso legate a situazioni contingenti (su cui discutere anche in sede d'esame)
- ▶ Possibilità di stage nelle aziende coinvolte
- ▶ Posto di lavoro??? Alcuni esempi:

Angelo Ramora

Direttore filiale DEUTSCHE BANK SpA

Luca Infantino

Manager Kiton (New York)

▶ **Per gli imprenditori:**

- ▶ Incontrare i giovani
- ▶ Far conoscere il loro «fare azienda»
- ▶ Riconoscere l'importanza della storia della loro impresa (monografie, musei aziendali, messaggi promozionali...)