

# IMPRENDITORI E STUDENTI: UN INCONTRO ANNUALE GRAZIE ALLA STORIA DELL'IMPRESA

Vittoria Ferrandino

Università degli Studi del Sannio

Ogni opportunità che consenta il confronto tra giovani e imprese è importante, soprattutto quando parte dal mondo accademico con cui le aziende hanno sempre bisogno di creare sinergie per dare vita a esperienze concrete di “contaminazione formativa” che avvicinino i giovani alla cultura d’impresa e favoriscano una maggiore conoscenza delle realtà economiche locali.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO  
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI  
QUANTITATIVI (DEMM)

CICLO DI SEMINARI DI STORIA DELL’IMPRESA  
Gli studenti per gli imprenditori: un laboratorio nel Sannio

CICLO DI SEMINARI DI STORIA DELL'IMPRESA  
**Gli Studenti per gli imprenditori**  
 UN LABORATORIO NEL SANNIO



**IL DECENNALE**

X SEMINARIO DI STUDI

Responsabile scientifico: **Vittoria Ferrandino**

**LOGICA D'IMPRESA E POLITICHE SOCIALI IN UN'AREA INTERNA  
 DEL MEZZOGIORNO D'ITALIA**

*La reciprocità tra imprenditori e lavoratori nella ricerca della "felicità"*

Mercoledì, 22 luglio 2020, ore 9,30

**Diretta streaming sul canale YouTube Unisannio**

Saluti istituzionali

**Gerardo Canfora**

Rettore Università degli Studi del Sannio

**Massimo Squillante**

Direttore Dipartimento DEMM

**Paola Saracini**

Presidente Corso di laurea in Economia e Management DEMM

**Mario Taccolini**

Presidente della Società Italiana  
 degli Storici Economici (SISE)

**Marco Doria**

Presidente Associazione Studi  
 Storici sull'Impresa (ASSI)

**SESSIONE PRIMA: ore 10,30**

Moderata

**Alfonso Ruffo (giornalista)**

Presentazione delle aziende da parte degli studenti

- *Cammarota Antonella, De Girolamo Angelo, Di Modica Antonio, Graziano Scocca, Grieco Luigi, Inverso Carmine, Maio Antonio, Marcarelli Antonio*

**MANGIMI LIVERINI SpA**

(intervento di *Filippo Liverini, Presidente Confindustria Benevento*)

- *De Matteo Cristiana, D'Onofrio Roberta, Esposito Antonella Jennifer, Uzzo Marianna*

**STREGA ALBERTI BENEVENTO SpA**

(intervento di *Giuseppe D'Avino, Amministratore delegato*)

- *Camuso Vincenzo, D'Elia Michele*

**RUMMO SpA**

(intervento di *Cosimo Rummo, Presidente e Amministratore delegato*)

- *Politano Sofia, Santoro Natalia, Visciglio Carmen*

**OLIO BASSO - BASSO FEDELE E FIGLI Srl**

(intervento di *Sabino Basso, Amministratore Unico*)

- *Corea Martina Maria, Florè Giada, Pirozzi Pia Nicoletta, Zampelli Marco*

**IMPRESA MINIERI SpA**

(intervento di *Costanzo Jannotti Pecci, Amministratore delegato*)



**TAVOLA ROTONDA**

*Gilda Antonelli, Vincenza Esposito, Organizzazione aziendale, Università degli Studi del Sannio*  
*Alessandro Gargiulo, Teologia, Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale - Sez. S. Tommaso*  
*Olimpia Meglio, Management, Università degli Studi del Sannio*  
*Guido Tortorella Esposito, Carmen Vita, Storia del pensiero economico, Università degli Studi del Sannio*

**SESSIONE SECONDA: ore 15,30**

Moderata

**Franco Buononato (giornalista)**

Introducono

*Arturo Capasso, Matteo Rossi, Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi del Sannio*

*Giuseppe Coco, Economia politica, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Bari*

*Amedeo Lepore, Storia economica, Università della Campania "L. Vanvitelli"*

*Francesco Vespasiano, Sociologia economica, Università degli Studi del Sannio*

Presentazione delle aziende da parte degli studenti

- *Abbateello Pietrantonio, Del Priore Michela, Gimmelli Anna, Lecce Lucia*

**DE MATTEIS AGROALIMENTARE SpA**

(intervento di *Marco De Matteis, Amministratore delegato*)

- *Aquino Francesca, Pucci Massimiliano, Valente Gerardo, Vitale Antonio*

**MASTROBERARDINO SpA**

(intervento di *Piero Mastroberardino, Presidente*)

- *Valentina Sgro*

**VOIELLO**

(intervento di *Bruno Fiorenza, Plant HR Manager, Barilla group*)

- *Altieri Francesca, Petrillo Romikla*

**PASTIFICIO CUOMO**

(intervento di *Amelia Cuomo*)

- *Belmonte Angelo, Chianca Giuseppe, Vucione Carlo*

**PROSCIUTTIFICIO CIARCIA**

(intervento di *Vittorio Ciarcia*)

- *Iacobaccio Marilena*

**GAY ODIN**

(intervento di *Marisa Del Vecchio Maglietta*)

- *Minichiello Ilaria, Lo Conte Simona, Ucar Andrea*

**CAMPANE MARINELLI - PONTIFICIA FONDERIA DI CAMPANE**

(intervento di *Armando Marinelli*)

Conclude

**Vittoria Ferrandino**

*Storia economica e Storia dell'impresa, Università degli Studi del Sannio*

▶ **VANTAGGI**

▶ **Per gli studenti:**

- ▶ Comprendere le esigenze degli imprenditori (non solo del territorio)
- ▶ Approfondire problematiche individuate di volta in volta, spesso legate a situazioni contingenti (su cui discutere anche in sede d'esame)
- ▶ Possibilità di stage nelle aziende coinvolte
- ▶ Posto di lavoro??? Alcuni esempi:

**Angelo Ramora**

Direttore filiale DEUTSCHE BANK SpA

**Luca Infantino**

Manager Kiton (New York)

▶ **Per gli imprenditori:**

- ▶ Incontrare i giovani
- ▶ Far conoscere il loro «fare azienda»
- ▶ Riconoscere l'importanza della storia della loro impresa (monografie, musei aziendali, messaggi promozionali...)