



Mooc e storia economica

Maria Carmela Schisani

Università di Napoli «Federico II»

**Webinar L'INNOVAZIONE DIDATTICA NELLA
STORIA DELL'ECONOMIA**

9 luglio 2020

MOOC

L'acronimo **MOOC** sta per **Massive Open Online Courses** (Corsi online aperti su larga scala) sono dei corsi pensati per una formazione a distanza che coinvolga un numero elevato di utenti



MOOC

- Uno dei principali obiettivi che ha mosso grandi università quali Stanford, Harvard o MIT ad impegnarsi nella promozione dei MOOC è stato quello di individuare nuove formule di mix didattico online e in presenza che riuscissero a tagliare i costi, e quindi a ridurre le tasse per gli studenti, senza peggiorare la qualità didattica face-to-face.
- EdX, la piattaforma non profit e open source fondata da Harvard e dal Massachusetts Institute of Technology (MIT) conta 5 milioni di studenti ed eroga 500 corsi
- Coursera, piattaforma della Stanford University, conta oltre 16 milioni di studenti ed eroga 1.490 corsi, usa l'approccio dell'**Apprendimento Capovolto**/"Flipped classroom field guide"
 - strategia di formazione in cui la parte concettuale e teorica è accessibile in qualsiasi momento e si impara individualmente e a distanza, mentre la parte pratica dell'apprendimento avviene in gruppo e in aula (aula fisica o virtuale).

Federica.eu

- [Federica.eu](https://www.federica.eu) è il portale di Mooc dell'Università di Napoli Federico II
- partecipa a [Emma \(European Multiple Mooc Aggregator\)](https://emma.eu), un progetto pilota a termine supportato dall'Ue che consiste nella creazione di una **piattaforma aggregatrice di corsi gratuiti online** forniti da un network composto da undici tra atenei europei e istituzioni culturali
- **EDX (MIT e Harvard)** ed è la piattaforma tecnologica su cui poggiano i programmi erogati dall'Università Federico II di Napoli.
<https://www.edx.org/school/harvardx>

I corsi MOOC Federica.eu

- I Corsi Federica MOOC presentano un'**architettura modulare e flessibile**
- Ogni corso è diviso in **lezioni** (10/12);
- Ogni lezione è composta di due componenti:
 - Slides testuali (25-30 per lezione)
 - Videolectures (2-3 per lezione)
- Per agevolare la fruizione dei corsi ogni lezione è divisa in **units** (2-3);

Le unit

- Ogni **unit** è composta da un video (6/8 minuti) introduttivo e dalle slides (10) che presentano i contenuti testuali
- I **video** possono essere realizzati in diversi formati
- Ogni **slide** contiene:
 - un testo discorsivo molto organizzato e condensato;
 - immagini a supporto;
 - link a risorse autorevoli in Rete, preferibilmente open access, come: libri (testi completi/estratti; reviews; abstracts etc.) o articoli (riviste scientifiche, articoli di testate giornalistiche etc.), voci enciclopediche, biografie (Britannica, Treccani, etc.), file audio (interviste, programmi radiofonici ecc.), filmati (da YouTube o altre risorse), eventuali commenti audio del docente
- Al termine di ogni lezione lo studente può verificare lo stato dell'apprendimento attraverso **test a risposta multipla**



Storia economica

Maria Carmela Schisani

MOOC e Storia Economica

Mooc - Storia Economica

- Lezione 1 – La Storia Economica
- Lezione 2 – Il Mercato
- Lezione 3 – L'incorporazione del Nuovo Mondo nel Vecchio: l'emergere di una economia mondiale
- Lezione 4 – «Grande Divergenza» e «Piccola Divergenza»
- Lezione 5 – La Rivoluzione Industriale
- Lezione 6 – La prima globalizzazione
- Lezione 7 – La de-globalizzazione e la fine del laissez-faire
- Lezione 8 – Il secondo dopoguerra e il graduale ritorno al multilateralismo
- Lezione 9 – La ri-globalizzazione
- Lezione 10 – La crisi del XXI secolo

Studenti

Vantaggi	Svantaggi
Gratuito	I certificati non hanno un gran valore nel mercato del lavoro
Non legato a un luogo fisico	Assistenza limitata
Non ci sono limitazioni di accesso	Successo più difficile e legato principalmente all'autodisciplina
Abbastanza flessibile a livello temporale	Sono necessari un PC ed un accesso a Internet

Docenti

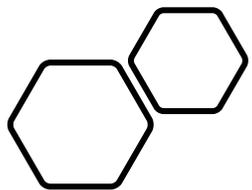
Vantaggi	Svantaggi
Analisi dei dati	Dubbi relativi alla protezione dei dati
Diffusione dell'offerta	Problematiche relative al copyright
Pubblicità per le scuole di formazione superiore	Lavoro aggiuntivo
Integrazione dei MOOC nell'insegnamento in loco	Alto tasso di abbandono

Fonte: <https://www.ionos.com/digitalguide/online-marketing/online-sales/moocs/>

Feedback delle attività e problematiche

Classe e Utenti virtuali

- L'elevatissimo **tasso di abbandono** dei MOOC, rispetto alla formazione in aula, viene segnalato dai detrattori come indice di scarso apprezzamento di questa modalità formativa. In realtà il comportamento dei corsisti è in linea con la partecipazione ad altre attività sul web: circa il 35% si iscrive solo perché attratto dalla gratuità ma poi non si collega nemmeno ad una lezione.
- Un problema finora è stato quello di **contrastare le frodi**. Dato che gli studenti completano i propri esami sul PC di casa, il monitoraggio risulta più difficile rispetto a una normale situazione di esame in loco.
- Mancanza di strutture adeguate da parte degli studenti.



Feedback delle attività e problematiche



Scarsa curiosità degli studenti –
mancanza di approfondimento



Molti studi dimostrano che una **formazione di tipo misto è più efficace rispetto a una formazione interamente virtuale**. E l'elemento cruciale della formazione blended è l'insegnante.



Senza insegnanti o tutor validi, anche l'infrastruttura tecnologicamente più avanzata risulta inefficace nel raggiungere gli obiettivi prefissati.

Grazie

