

L'innovazione didattica nell'area della storia dell'economia

Stefania Licini

Università degli studi di Bergamo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

E-learning (moodle)

Presenza



Distanza

N= 150-500



- Partecipazione
- Interesse
- Autonomia
- Conoscenza
- Competenza

Premessa.....

Obiettivi

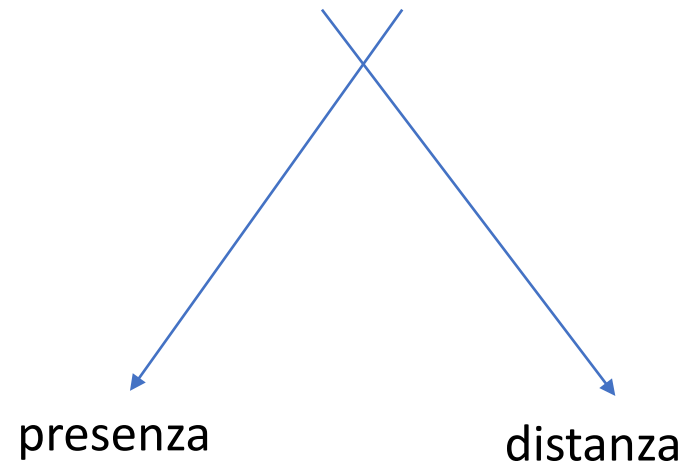
- Conoscenza (management/economia + storia)
- Competenza (Riflessione critica, capacità di indagine)



COMPLESSITA'

Strumenti

- Lezione
- Assignment
- Assessment



blended

LEZIONE

(Trasmissione conoscenze)

Presenza

- 45+45
- «estemporanea»
- (Multimediale)

Slides, video, immagini

PC/microfono

Blended
???????

Software
?????????

Distanza

- Breve
- Strutturata
- Multimediale

Slides, video, immagini

[video chat/registrazione](#)



ASSIGNMENT

Acquisizione competenze

Presenza

Distanza

individuali

gruppi

Blended
????????

Software
????????

- In aula
- paper
- presentazione

*Forum, chat,
«compito»,
quiz, feedback*

- Video chat
- paper
- presentazione

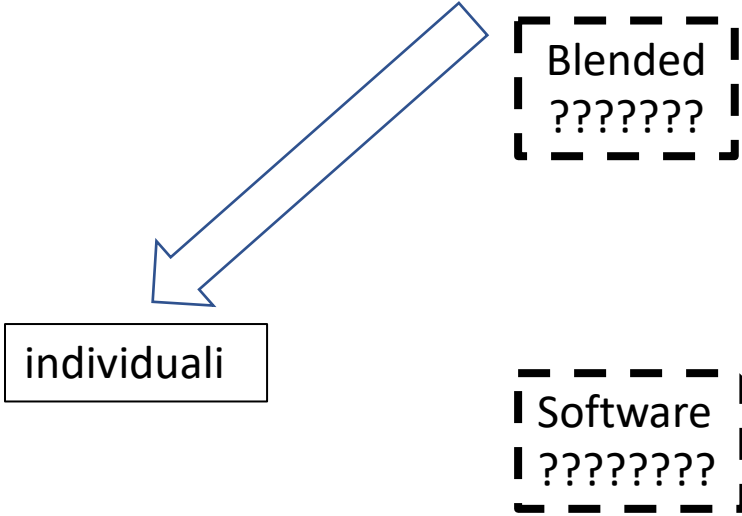


ASSESSMENT

conoscenze e competenze
(Comprensione, Espressione, Produzione)

Presenza

Distanza



Peer to peer

In aula

- colloquio
- prova scritta

Valutazioni in itinere

Online

- colloquio
- prova scritta

