



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

dipartimento studi umanistici



Istituto per la storia del Risorgimento italiano
Comitato di Napoli



Promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad.



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



CALL FOR PAPER

Verso la massificazione.

Il turismo nell'area euro-mediterranea: politiche, società, istituzioni ed economia

Convegno internazionale di studi
Napoli, 1-2 ottobre 2020

Nell'ultima fase della cosiddetta prima mondializzazione, vale a dire nei decenni a cavallo di fine Ottocento e primo Novecento, il turismo entrò nel discorso pubblico e iniziò a essere considerato un fattore importante nelle società e nelle economie nazionali, tanto che tra le due guerre gli Stati europei considerarono anche il turismo tra i propri campi di intervento, sia per finalità di redistribuzione e controllo sociale, sia per finalità identitarie e propagandistiche.

Alla fine del secondo conflitto dunque anche il turismo fece parte delle politiche di ricostruzione e di ripresa economica. A questo riguardo la fine degli anni '40, e gli anni '50 sono di estremo interesse, perché negli Stati europei il turismo fu tema importante nel dibattito sulla ricostruzione. Italia, Francia e Spagna in particolare furono impegnate a definire la propria collocazione sul mercato turistico occidentale, ma anche a rimodulare le proprie culture turistiche che venivano ora fortemente contaminate dalla cultura americana.

In quei decenni anche sul Mediterraneo divenne infatti dominante la pratica turistica basata su sole, spiaggia, sabbia e mare diffusa dalla cultura americana e la più ampia partecipazione al turismo (massificazione) fu accelerata e sostenuta dalla ripresa delle economie dei Paesi dell'Europa occidentale, grazie al piano Marshall, e dal miglioramento dei media e dei sistemi di trasporto, nonché dai migliori livelli di reddito e dai provvedimenti che introducevano le ferie pagate.

Prese il via un'intensa trasformazione dei modelli di consumo e dei territori con un importante coinvolgimento delle zone costiere del Mediterraneo settentrionale, che impose l'urgenza di dibattere e ridefinire il ruolo e il disegno delle istituzioni, delle pratiche amministrative e delle politiche economiche coinvolte nel fenomeno turistico.

Il convegno vuole essere un confronto sulla ricerca più recente dedicata al ventennio che segue la fine del secondo conflitto mondiale, nel corso del quale il turismo nell'area euro-mediterranea assunse una dimensione massificata.

Temi suggeriti:

- Profili sociali
- Assetti istituzionali
- Politiche economiche
- Mondializzazione del secondo dopoguerra
- Imprese
- Pratiche e modelli di consumo
- Rapporto tra turismo e industria

Il convegno si inserisce nel progetto (HAR2017-82679-C2-1-P) “El turismo durante la Guerra Civil y el primer Franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada / The tourism during the Civil War and the first Francoism, 1936-1959. State and private companies in the tourist recovery of Spain. A comparative perspective” – finanziato dal Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España y Fondos FEDER.

Le proposte di paper (massimo 2.000 battute) – che saranno vagliate comitato scientifico del convegno – dovranno pervenire agli indirizzi annunciata.berrino@unina.it e larrinag67@hotmail.com entro il 20 gennaio 2020 e potranno essere redatte nelle seguenti lingue: italiano, francese, inglese e spagnolo.

Comitato scientifico:

Annunziata Berrino, Università degli studi di Napoli Federico II (responsabile)

Carlos Larrinaga, Universidad de Granada (responsabile)

Patrizia Battilani, Università degli studi di Bologna

Beatriz Correyero, Universidad Católica de Murcia

Carmen Gil de Arriba, Universidad de Cantabria

Ewa Kawamura, Atomi University, Tokyo

Carmelo Pellejero Martinez, Universidad de Malaga

Donatella Strangio, Università di Roma La Sapienza

<https://grupoturhis.wordpress.com/>

<http://www.risorgimento-napoli.com>

CALL FOR PAPER

Towards Massification. Tourism in the Euro-Mediterranean area: policies, societies, institutions and the economy

International Conference
Naples, October 1-2 2020

In the last phase of the so-called first globalization, that is to say in the decades at the turn of the late nineteenth and early twentieth century, tourism entered into public discourse and began to be considered an important factor in societies and national economies, so much so that between the two wars European states also considered tourism to be within the scope of national interest, for purposes of wealth-redistribution and social control, and also for purposes of identity and propaganda.

At the end of the Second World War therefore, tourism was also part of the reconstruction and economic recovery policies. In this regard, the late 1940s and the 1950s are of great interest, because in the European states tourism was an important topic in the debate on reconstruction. Italy, France and Spain in particular were committed to defining their position in the western tourist market, but also to remodel their tourist cultures that were now heavily contaminated by American culture.

In those decades, even the dominant tourist practice of the Mediterranean, based on sun, beach, sand and sea became infiltrated by American culture. The ever-broader participation in tourism (massification) was accelerated and sustained by the recovery of the economies of Western European countries, thanks to the Marshall Plan, and the improvement of the media and transport systems, as well as increased income levels and worker benefits that introduced paid holidays.

An intense transformation of consumption patterns and territories began with an important involvement of the coastal areas of the northern Mediterranean, which raised the urgent need to debate and redefine the role and design of the institutions, administrative practices and economic policies involved in the the phenomenon of tourism.

This conference aims to present the most recent research dedicated to the twenty years following the end of the Second World War, during which tourism in the Euro-Mediterranean area assumed a massified dimension.

Suggested themes:

- Social profiles
- Institutional structures
- Economic policies
- Post-World War II globalization
- Businesses
- Consumption practices and models
- Relationship between tourism and industry

The conference is part of the project: (HAR2017-82679-C2-1-P) “El turismo durante la Guerra Civil y el primer Franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada / The tourism during the Civil War and the first Francoism,

1936-1959. State and private companies in the tourist recovery of Spain. A comparative perspective” – finanziato dal Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España y Fondos FEDER.

Proposals for papers (maximum 2,000 characters) - which will be examined by the scientific committee of the conference - must reach the addresses annunziata.berrino@unina.it and larrinag67@hotmail.com by 20 January 2020 and may be written in the following languages: Italian, French, English and Spanish.

Scientific Committee:

Annunziata Berrino, Università degli studi di Napoli Federico II (responsabile)

Carlos Larrinaga, Universidad de Granada (responsable)

Patrizia Battilani, Università degli studi di Bologna

Beatriz Correyero, Universidad Católica de Murcia

Carmen Gil de Arriba, Universidad de Cantabria

Ewa Kawamura, Atomi University, Tokyo

Carmelo Pellejero Martinez, Universidad de Malaga

Donatella Strangio, Università di Roma La Sapienza

<https://grupoturhis.wordpress.com/>

<http://www.risorgimento-napoli.com>

PROPUESTA DE COMUNICACIONES

Hacia la masificación.

Turismo en el área euro-mediterránea: políticas, sociedades, instituciones y economía.

Congreso internacional de estudio

Nápoles, 1-2 de octubre de 2020

En la última fase de la llamada primera globalización, es decir, en las décadas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el turismo entró en el discurso público y comenzó a considerarse un factor importante en las sociedades y las economías nacionales, teniendo en cuenta que entre las dos guerras los estados europeos también tuvieron al turismo entre sus campos de intervención, tanto con fines de redistribución y control social, como con fines de identidad y propaganda.

Al final del segundo conflicto, por lo tanto, el turismo también fue parte de las políticas de reconstrucción y recuperación económica. En este sentido, los años finales de 1940 y los comienzos de 1950 son de gran interés, porque en los estados europeos el turismo fue un tema importante en el debate sobre la reconstrucción. Italia, Francia y España, en particular, se comprometieron a definir su posición en el mercado turístico occidental, pero también a remodelar sus culturas turísticas que ahora estaban muy contaminadas por la cultura estadounidense.

En esas décadas, incluso en el Mediterráneo predominó una práctica turística dominante basada en el sol, la playa, la arena y el mar, difundida por la cultura estadounidense. La recuperación de las economías de los países de Europa occidental aceleró y mantuvo la mayor participación en el turismo (masificación), primero gracias

al Plan Marshall, y después a la mejora de los medios y los sistemas de transporte, así como a la mejora de los niveles de ingresos y las medidas que introdujeron las vacaciones pagadas.

Se produjo una intensa transformación de los patrones y territorios de consumo con una importante participación de las zonas costeras del norte del Mediterráneo, lo que impuso la urgente necesidad de debatir y redefinir el papel y el diseño de las instituciones, prácticas administrativas y políticas económicas involucradas en el fenómeno turístico.

El congreso aspira, pues, a establecer una comparación de la investigación más reciente dedicada a los veinte años posteriores al final de la Segunda Guerra Mundial, durante la cual el turismo en el área euro-mediterránea asumió una dimensión masiva.

Temas sugeridos:

- Perfiles sociales
- Estructuras institucionales
- Políticas económicas
- Globalización posterior a la Segunda Guerra Mundial
- Empresas
- Prácticas y modelos de consumo.
- Relación entre turismo e industria.

Este congreso forma parte del proyecto: (HAR2017-82679-C2-1-P) “El turismo durante la Guerra Civil y el primer Franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada / The tourism during the Civil War and the first Francoism, 1936-1959. State and private companies in the tourist recovery of Spain. A comparative perspective” – financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España y Fondos FEDER.

Las propuestas de comunicación (máximo 2.000 caracteres) – que serán examinadas por el comité científico del congreso- deberán enviarse a las siguientes direcciones: annunziata.berrino@unina.it y larrinag67@hotmail.com para el 20 de enero 2020 y podrán ser escritas en los siguientes idiomas: italiano, francés, inglés y español.

Comité científico:

Annunziata Berrino, Università degli studi di Napoli Federico II (presidenta)

Carlos Larrinaga, Universidad de Granada (presidente)

Patrizia Battilani, Università degli studi di Bologna

Beatriz Correyero, Universidad Católica de Murcia

Carmen Gil de Arriba, Universidad de Cantabria

Ewa Kawamura, Atomi University, Tokyo

Carmelo Pellejero Martinez, Universidad de Malaga

Donatella Strangio, Università di Roma La Sapienza

<https://grupoturhis.wordpress.com/>

<http://www.risorgimento-napoli.com>