

COMPETERE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

DALL'ECONOMIA MONDO ALLA GLOBALIZZAZIONE

11-12 DICEMBRE 2019

Università Bocconi
Milano

PER INFORMAZIONI

Università Bocconi
Dipartimento di Scienze Sociali
e Politiche
Tel. 02 5836.2489

11 DICEMBRE
AULA DEUTSCHE BANK
via Röntgen 1

ORE 10.00
SALUTI INTRODUTTIVI

FRANCO AMATORI Università Bocconi,
Past Presidente ASSI
ANDREA COLLI Direttore Dipartimento di
Scienze Politiche e Sociali, Università Bocconi
MARCO DORIA Università degli Studi di
Genova, Presidente ASSI

ORE 10.30
**SESSIONE A IMPRESE E IMPRENDITORI
ITALIANI NELLA COMPETIZIONE
INTERNAZIONALE**

Chair GIOVANNI LUIGI FONTANA Università
degli Studi di Padova

**IMPRESE ITALIANE IN ARGENTINA NEL
SECONDO DOPOGUERRA. COMPETIZIONE
INTERNAZIONALE E MIGRAZIONE**

MARIA FELICE AREZZO Sapienza Università
di Roma
ANDREA LLUCH CONICET e Los Andes
University
ALBERTO RINALDI Università di Modena e
Reggio Emilia
DONATELLA STRANGIO Sapienza Università
di Roma

**IL MERCATO DEL PETROLIO: IL RE-
INVESTIMENTO DEGLI UTILI PETROLIFERI.
IL CASO ENI E UN PROGETTO DI RICERCA**

ANDREA LOCATELLI Università Cattolica del
Sacro Cuore di Milano
ILARIA SUFFIA Università Cattolica del Sacro
Cuore di Milano

**LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE NEL
SETTORE FARMACEUTICO ITALIANO DEL
SECONDO DOPOGUERRA: DINAMICHE
EVOLUTIVE, DIFFICOLTÀ STRUTTURALI E
SCELTE POLITICHE**

NICOLA MARTINELLI Università Cattolica del
Sacro Cuore di Milano

**LA MONTECATINI, LA EDISON,
LA MONTEDISON NEI MERCATI
INTERNAZIONALI DELLA CHIMICA TRA
ANNI SESSANTA E SETTANTA**

LUIGI ALBERTO BENINCASO Università
Cattolica del Sacro Cuore di Milano
CLAUDIO BESANA Università Cattolica del
Sacro Cuore di Milano

**MERCATI INTERNAZIONALI E AUTARCHIA:
LA SNIA VISCOSA E LA SAICI, 1934-68**

VALERIO CERRETANO University of Glasgow

**IL RUOLO DELL'ISTITUTO MOBILIARE
ITALIANO (IMI) A SUPPORTO
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE
IMPRESE ITALIANE TRA GLI ANNI '50 E
'70. SPUNTI DI RICERCA DALL'ARCHIVIO
STORICO DI INTESA**

BARBARA COSTA Archivio storico Intesa
SanPaolo
ILARIA PASOTTI Archivio storico Intesa
SanPaolo

ORE 13.00
LUNCH

ORE 13.30
ASSEMBLEA ASSI

In collaborazione con



Università
Bocconi

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE



COMPETERE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

DALL'ECONOMIA MONDO ALLA GLOBALIZZAZIONE

ORE 14.30

**SESSION B STRATEGIE DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE**

Chair MARIO PERUGINI Università Bocconi

**L'AGROALIMENTARE IN CAMPANIA:
UN SETTORE AD ALTA VOCAZIONE
INTERNAZIONALE ED EXPORT ORIENTED**

MARCO SANTILLO Università degli Studi di Salerno

**L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO
COME FATTORE DI ESPANSIONE
INTERNAZIONALE NEL SETTORE
ENOLOGICO: IL FIVE ROSES**

ALESSANDRA TESSARI Università del Salento

**COMPETIZIONE E STRATEGIE DI
INTERNALIZZAZIONE. IL CASO
DELL'INDUSTRIA DOLCIARIA VERONESE**

ELISA DALLA ROSA Università di Verona

**MOZZARELLE IN GERMANIA. IL CASO
DELL'AZIENDA FRANZIA LATTICINI**

GRAZIA PAGNOTTA Università di Roma Tre

**IL VINO ITALIANO NEL MONDO.
IMPRENDITORI, STATO E MERCATI
INTERNAZIONALI DALL'UNITÀ ALLA PRIMA
GUERRA MONDIALE**

PAOLO TEDESCHI Università degli Studi di Milano Bicocca

MANUEL VAQUERO PINEIRO Università degli Studi di Perugia

LUCIANO MAFFI Università degli Studi di Genova

ORE 16.30

COFFEE BREAK

ORE 17.00

**SESSION C IL SISTEMA NERVOSO DELLA
GLOBALIZZAZIONE: RETI COMMERCIALI E
NETWORK FINANZIARI**

Chair MARCO BERTILORENZI Università Bocconi

**LLOYDS BANK'S EXPERIENCE
FROM INTERNATIONALIZATION TO
LOCALIZATION**

EDOARDO ALTAMURA Università di Ginevra

**LE BANCHE ITALIANE IN EGITTO TRA LE
DUE GUERRE MONDIALI**

ENRICO BERBENNI Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

**LA STORIA DI DUE PORTI. DANZICA E
GDYNIA. COMMODITIES, MERCANTI E
INTERESSI NAZIONALI NEL PERIODO FRA
LE DUE GUERRE**

LUCIANO SEGRETO Università degli Studi di Firenze

**DAI MERCATI ESTERI AI MERCATI INTERNI.
LOGICHE DI APPROVVIGIONAMENTO
(FOREIGN SOURCING) E DI RIFORNIMENTO
(INTERNATIONAL MARKETS) DALL'ESTERO
IN UN PROCESSO D'INTEGRAZIONE
INDUSTRIALE. LE POLITICHE
DELL'ARSENALE DI VENEZIA DAL XIII AL
XVIII SECOLO**

PAOLA LANARO Università Ca' Foscari Venezia

CHRISTOPHE AUSTRUY EHES/ISG PBM

**THE CREATION OF VIRGIN'S FRENCH
SUBSIDIARIES IN THE 1980S AND THE
BRITISH GROUP'S INTERNATIONALISATION
STRATEGY**

NATHALIE CHAMPROU Université de Tours

**LE PORTE DELLA GLOBALIZZAZIONE.
IMPRENDITORIALITÀ E AMMINISTRAZIONE
NEI PORTI MARITTIMI DURANTE LA PRIMA
GLOBALIZZAZIONE**

GIULIO MELLINATO Università degli Studi di Milano Bicocca

In collaborazione con



Università
Bocconi

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE



Associazione Studi
Storici sull'impresa

COMPETERE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

DALL'ECONOMIA MONDO ALLA GLOBALIZZAZIONE

12 DICEMBRE

AULA 35

via Sarfatti 25

ORE 9.00

**SESSION D COMPETERE SUI MERCATI
INTERNAZIONALI IN ETÀ PREINDUSTRIALE**

Chair DANIELA MANETTI Università degli
Studi di Firenze

**INNOVATION AS IMPORT SUBSTITUTION:
THE LOGIC OF INDUSTRIAL PRIVILEGES IN
18THCENTURY VENETIAN CERAMICS**

GIOVANNI FAVERO Università Ca' Foscari
Venezia

**COSTI DI TRANSAZIONE O COSTI DI
PROTEZIONE? SPUNTI DI RIFLESSIONE SUL
RAPPORTO TRA LO STATO NAPOLETANO
E L'IMPRESA COMMERCIALE NEL XVIII
SECOLO**

ALIDA CLEMENTE Università di Foggia

**NEGOZI, MERCANTILISMI E PATRIE.
STRATEGIE E PRATICHE DELLE
COMPAGNIE COMMERCIALI TRIESTINE NEI
MERCATI GLOBALI (XVIII)**

DANIELE ANDREOZZI Università degli studi
di Trieste

**REPUTAZIONE E STRATEGIE
INTERNAZIONALI DI UN IMPRENDITORE
DI ANCIEN RÉGIME: NICOLÒ MARIA
CAVAGNARO**

ANDREA ZANINI Università Degli Studi Di
Genova

ORE 11.00

COFFEE BREAK

ORE 11.30

TAVOLA ROTONDA

**RIFLESSIONI SULLA STORIA CULTURALE
DEL MADE IN ITALY**

Chair MARCO DORIA Università degli Studi di
Genova, Presidente ASSI

Intervengono

CARLO MARCO BELFANTI Università degli
Studi di Brescia

CINZIA CAPALBO Sapienza Università di
Roma

VALERIA PINCHERA Università di Pisa

ELISABETTA MERLO Università Bocconi



Università
Bocconi

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE

In collaborazione con



Associazione Studi
Storici sull'impresa